

Azeite  
sua  
vida



O Plano de Promoção de Azeite de Oliva Espanhol no Brasil é totalmente institucional. Este programa está financiado pelo ICEX (Instituto Espanhol de Comercio Exterior), ASOLIVA (Associação de Exportadores Espanhóis de Azeite de Oliva), EXTENDA (Agência Andaluza de Promoção Exterior) e a Organização Interprofissional do Aceite de Oliva que integra produtores, cooperativas e envasadores. O objetivo é divulgar o azeite de oliva espanhol no Brasil. Entre as atividades que desenvolvemos estão o patrocínio de prêmios no âmbito gastronômico, degustações, concursos entre estudantes de gastronomia, promoções em pontos de venda, entre outras. Visite nosso site [www.azeite.com.br](http://www.azeite.com.br) para conhecer nosso cronograma de atividades de 2009.

A Espanha é o maior produtor mundial de azeite de oliva com safras anuais que superam o milhão de toneladas. Com mais de 300 milhões de oliveiras cobrindo mais de dois milhões de hectares. Sua superfície cultivada representa mais de 25% da superfície de oliveiras mundial e 60% do azeite produzido na União Européia. A região de Andaluzia produz 80% do total. As variedades de azeitona chegam a 260.

A Espanha é o maior exportador mundial de azeite de oliva, sendo os seus principais clientes importadores outros países produtores, como a Itália e Portugal e países consumidores como os EUA, Austrália ou Brasil.

## **Azeite sua Vida**

Através dos séculos os povos da Espanha têm aprimorado a arte de viver. Sua criativa, variada e excelente gastronomia é baseada em uma combinação de produtos típicos, cereais, peixes, frutas e verduras é admirada em todo o mundo e constitui a dieta mais saudável e mais equilibrada. O azeite de oliva é o produto mais emblemático da dieta espanhola e um dos pilares fundamentais, junto com o trigo e a videira da dieta mediterrânea. Os benefícios que o seu uso aportam à saúde são de valor comprovado para a prevenção do câncer, diabetes, doenças cardiovasculares e hipertensão, reconhecidos pela comunidade científica internacional. O título Azeite sua Vida tem uma mensagem subliminar, é um slogan que se adapta à alegria do país, culto ao corpo, ao comer saudável e, definitivamente, consumir azeite de oliva passa a ser uma forma de viver, um comportamento, um bem estar, um produto indispensável nas dispensas de todas as casas brasileiras.

Símbolo da imortalidade e cercado de mistérios espirituais e benefícios o azeite é muito mais que um ingrediente, é um estilo de vida. O Ouro líquido do Mediterrâneo é produto indispensável em todas as mesas. Artesanal ou industrializado, o azeite espanhol está presente nas cozinhas dos grandes Chefs bem como na mesa de todas as famílias dando sabor e saúde.

O conceito da campanha é de formação e conhecimento para que o mercado consumidor entenda que a Espanha é o maior produtor e exportador de azeite de oliva mundial e, portanto, produz azeites para usos diversos. Dentro do ideal gastronômico atual, **a cozinha de produto**, o azeite torna-se ingrediente indispensável merecendo etiquetas com informações sobre o processo de produção, região de origem, tipo de azeitona e safra que são itens necessários para se contar a história de qualquer produto.